

电子商务专业人才培养方案

一. 专业名称及代码:

电子商务 730701

二. 招生对象

初中毕业生或具有同等学力者

三. 学制与学历

三年制

四. 职业面向

(一) 职业面向

表 1 职业面向与主要岗位简表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
财经商贸大类 (63)	电子商务类 (6308)	互联网和相关 服务(64) 批发业(51) 零售业(52)	销售人员(4-01-02) 商务咨询服务人员(4- 07-02)	营销推广;运营 管理;客户服务	建议取得1+X店铺 运营推广初级认 证、初级电子商 务师/网络营销员 /网络编辑员

(二) 接续专业

高职专科: 电子商务(530701)、网络营销与直播电商(530704)、商务数据分析与应用(530706)

职业本科: 电子商务(330701)、市场营销(330602)、全媒体电商运营(330703)

普通本科: 电子商务(120801)、市场营销(120202)、工商管理(120201K)

(三) 工作任务与职业能力分析

表 2 岗位能力分析表

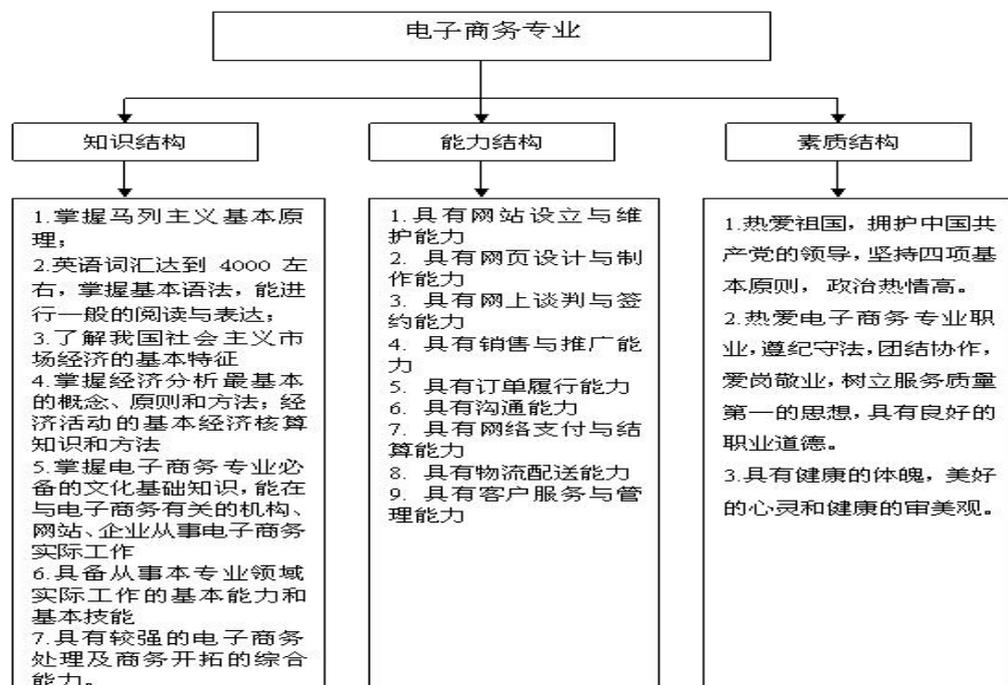
岗位名称	典型工作任务	工作过程	岗位能力要求
运营管理	A网店策划	针对产品、市场、目标群体等因素分析进行网店策划与建设。	能根据企业性质及需求,帮助企业制定网店策划方案、建立网店并进行日常维护 能根据企业具体要求进行网络推广、进行网络谈判、电子合同的签订及网络促销活动策划与执行。 能进行客户服务,包括客户信息收集、客户需求信息收集、业务推广、售后服务
	B网店运营	进行网店运营所有环节操作,进行后台数据分析	
	C网店维护	维护网店正常运营,解决网店运营中的技术问题	
	D网店管理	商品整理、网站美工等网店的日常管理	
	E跨境电商	跨境电商业务拓展、选品、店面维护等	
营销推广	F网络推广	采集网络商务信息、利用网络进行各种商务信息的检索、能够制订网络推广文案并加以实施;	
	G直播电商	通过网络直播平台运营账号,做好短视频制作、直播运营、直播带货等。	
	H营销文案	运用各种网络营销媒体开展策划,制定网络推广的整体方案,包括:公司对外的网络宣传活动、网络营销策划方案执行、网络广告策划等。	
客服服务	I信息收集	熟练运用各种IM工具与客户沟通并收集整理客户信息	
	J物流配送	物流配送安排与实施	
	K沟通维护	网络客户服务与管理	
	L交易结算	正确使用网络支付与结算方式,确保支付便捷安全	

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，适应生产、建设、服务、管理第一线需要的，德、智、体、美、劳等方面全面发展的，具有电子商务行业相应岗位必备的理论基础知识和专业知识，具有较强的网店建设、网页设计、销售推广、网络服务与管理等能力，具有良好的职业道德、创业精神和健全的体魄，能胜任运营管理员、网络推广专员、网络营销员及网络客服员等岗位工作要求的、服务产业转型升级和企业技术创新需要的高素质劳动者和复合型技术技能人才。

通过分析电子商务专业岗位（群）职责、任务等，得出知识、能力和素质结构图：



（二）培养规格：

1、知识要求

- （1）掌握正确的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识
- （2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识
- （3）系统掌握电子商务方面的基本理论和基础知识，了解电子商务发展的动向，具有较强的专业素质和综合素质；
- （4）掌握计算机操作和互联网应用知识、网页设计与制作知识具有网店建立与维护知识；
- （5）掌握网店运营、网店美工与客户服务与管理知识；
- （6）了解网上谈判与签约知识、网络支付与结算、订单履行、物流配送等知识；
- （7）熟悉网络营销、在线销售、网络促销与网络推广知识；

2、能力要求

- （1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- （2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。具有一定的专业外语能力，外语应能通过相应的等级考试；
- （3）能针对产品、市场、目标群体等因素分析进行网店策划；
- （4）能熟练使用各类网络工具进行网络信息收集整理以及数据分析；
- （5）能掌握Photoshop等软件进商品图片加工制作和网店装修；
- （6）能熟悉电子商务平台的后台管理软件，能进行日常的网店维护和管理，完成网络支付与结算、物流配送安排等工作环节；
- （7）能正确使用各类Im工具开展网络客户维护和管理。

（8）能够使用网络工具采集网络商务信息、利用网络进行各种商务信息的检索、能够制订网络推广文案并加以实施

3、素质要求

- （1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践

行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

六、课程设置及要求

(一) 课程结构



(二) 课程设置及要求

专业课程设置为公共基础课和专业课。

本专业课程融入思想政治教育和“三全育人”改革等要求，把立德树人贯彻到思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育等环节。

公共基础课包括根据学生全面发展需要设置的思想政治、语文、历史、数学、外语(英语等)、信息技

术、体育与健康、艺术，以及相关专业开设的物理、化学等必修课程，还包括根据学生职业发展设置的中华优秀传统文化、劳动教育、职业素养等其他限定选修课程，以及根据地方及学校特色和学生多样化需求开设的任意选修课。

专业课包括专业基础必修课、专业任选课、专业核心技能课和专业方向课，实习实训是专业课教学的重要内容，含校内外实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式。

1. 公共基础课程

课程名称	课程概况			
思想政治	学科核心素养	政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与		
		中国特色社会主义		
	课程目标	<p>1. 正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化，理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想。</p> <p>2. 拥护党的领导，领会中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势，理解新时代中国共产党的历史使命。</p> <p>3. 坚信坚持和发展中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向，认同和拥护中国特色社会主义制度，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。</p> <p>4. 坚持社会主义核心价值观体系，自觉培育和践行社会主义核心价值观。</p> <p>5. 热爱伟大祖国，自觉弘扬和实践爱国主义精神，树立远大志向，在实现中国梦的伟大实践中创造自己精彩人生。</p> <p>6. 具有人民当家作主的主人翁意识，积极参与民主选举、民主管理、民主决策、民生监督的实践，提高对话协商、沟通合作、表达诉求和解决问题的能力。</p>		
	主要内容	中国特色社会主义的创立、发展和完善	6	36
		中国特色社会主义经济	8	
		中国特色社会主义政治	8	
		中国特色社会主义文化	6	
中国特色社会主义社会建设与生态文明建设		6		
	踏上新征程共圆中国梦	2		
教学要求	<p>1. 学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；</p> <p>2. 明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；</p> <p>3. 认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。</p>			
	心理健康与职业生涯			
课程目标	<p>1. 具有自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态；</p> <p>2. 能够正确认识自我，正确处理个人与他人、个人与社会的关系，确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标，选择正确的人生发展道路</p> <p>3. 能够适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新，正确处理在生活、成长、学习和求职就业过程中出现的心理和行为问题，增强调控情绪、自主自助和积极适应社会发展变化的能力。</p> <p>4. 学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划，正</p>			

	<p>正确处理人生发展过程中遇到的问题，养成良好职业道德行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界。</p>		
主要内容	时代导航 生涯筑梦	4	36
	认识自我 健康成长	8	
	立足专业 谋划发展	4	
	和谐交往 快乐生活	8	
	学会学习 终身受益	6	
	规划生涯 放飞理想	6	
教学要求	<p>结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。</p>		
职业道德与法治			
课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 正确认识劳动在人类社会中的作用，理解正确的职业理想对国家以及人生发展的作用，明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性，懂得职业道德对职业发展和人生成长的意义； 2. 树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观，强化无论从事什么劳动和职业，都要有干一行、爱一行、钻一行的意识，增强职业道德意识，确立通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现自身发展的信念； 3. 了解与日常生活和职业活动密切相关的法律知识，理解法治是党领导人民治理国家的基本方式，明确建设社会主义法治国家的战略目标； 4. 树立宪法法律至上、法律面前人人平等的法治理念，形成法治让社会更和谐、生活更美好的认知和情感； 5. 学会从法的角度去认识和理解社会，养成依法行使权利、履行法定义务的思维方式 and 行为习惯； 6. 正确行使公民权利，自觉履行公民义务，热心公益事业，弘扬集体主义精神； 7. 遵守社会规则和公共道德，有序参与公共事务； 8. 乐于为人民服务，勇于担当社会责任。 		
主要内容	感悟道德力量	6	36
	践行职业道德基本规范	8	
	提升职业道德境界	4	
	坚持全面依法治国	4	
	维护宪法尊严	4	
	遵循法律规范	10	
教学要求	<p>理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。</p>		
哲学与人生			
课程目标	<p>初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理，运用马克思主义立场、观点和方法，观察分析经济、政治、文化、社会、生态文明等现象，对社会现实和人生问题进行正确价值判断和进行选择。</p>		
主要内容	立足客观实际，树立人生理想	8	36

			辩证看问题，走好人生路	10	
			实践出真知，创新增才干	8	
			坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值	10	
	教学要求		了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。		
课程名称	学科核心素养		语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与		
语文	课程目标		<p>1. 加强语言的感知、领会和情感体验，注重语言习得和感悟，掌握必要的语文基础知识和基本技能；积累较为丰富的语言材料和言语活动经验，形成良好的语感。</p> <p>2. 正确运用口语和书面语进行有效的表达与交流，具备适应学习与生活需要的语言文字运用能力，养成自主学习和规范运用语言文字的良好习惯。</p> <p>3. 获得对语言和文学形象的直觉体验，丰富自己的感受与理解，发展形象思维能力；比较、辨识、分析、归纳和概括基本的语言现象，具备独立思考、逻辑推理、信息加工的能力。</p> <p>4. 学习运用多种思维方式，探究语言现象与文学形象，增强思维的深刻性、敏捷性、灵活性、批判性和创造性。</p> <p>5. 感受祖国语言文字独特的美，增强对祖国语言文字的审美意识，加深热爱祖国语言文字的感情。注重阅读中的情感体验，品味语言艺术，获得审美发现。</p> <p>6. 在审美体验的基础上开展审美鉴赏活动。运用联想和想象，欣赏和评价不同时代、不同风格的作品，初步具有正确的审美观念、健康的审美情趣和鉴赏美、评价美的能力，并能运用口语和书面语表达自己的审美体验。</p> <p>7. 体会中华文化的源远流长、博大精深和深远影响，增强热爱中华文化的思想感情，继承、弘扬中华优秀传统文化和革命文化，培育文化自信。</p> <p>8. 弘扬社会主义先进文化，关注并积极参与当代文化传播与交流，感受现代产业文化，在运用祖国语言文字的过程中，增强为中华民族伟大复兴而奋斗的自豪感和使命感。</p>		
	主要内容	基础模块	专题1语感与语言习得 专题2中外文学作品选读 专题3实用性阅读与交流 专题4古代诗文选读 专题5中国革命传统作品选读 专题6社会主义先进文化作品选读 专题7整本书阅读与研讨 专题8跨媒介阅读与交流	18 18 18 36 18 18 18 18	162
	职业	专题1劳模精神工匠精神作品研	27	54	

	模块	读				
		专题2职场应用写作与交流	18			
		专题3微写作	9			
	教学要求	<p>1. 坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能。</p> <p>2. 整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动。</p> <p>3. 以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学。</p> <p>4. 体现职业教育特点，加强实践与应用。</p> <p>5. 提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。</p>				
课程名称	学科核心素养	数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析、数学建模				
数学	课程目标		<p>全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。</p> <p>通过中等职业学校数学课程的学习，提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。</p> <p>在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。</p>			
	主要内容	基础模块	基础知识	20	108	144
			函数	46		
			几何与代数	30		
			概率与统计	12		
		拓展模块	基础知识	10	36	
函数			10			
几何与代数			10			
概率与统计			6			
	教学要求	<p>1. 落实立德树人，聚焦核心素养</p> <p>2. 突出主体地位，改进教学方式</p> <p>3. 体现职教特色，注重实践应用</p> <p>4. 利用信息技术，提高教学效果</p>				
课程名称	学科核心素养	职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解和自主学习				

英语	课程目标		<p>1. 职场语言沟通目标：在日常英语的基础上，围绕职场相关主题，能运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递的意义和情感；能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。</p> <p>2. 思维差异感知目标：能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异；能理解英语在逻辑论证上体现出的中西思维差异；在了解中西思维差异的基础上，能客观对待不同观点，做出正确价值判断。</p> <p>3. 跨文化理解目标：能了解世界文化的多样性；能了解中外文化及中外企业文化；能进行基本的跨文化交流；能用英语讲述中国故事，促进中华优秀传统文化传播。</p> <p>4. 自主学习目标：能树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标；能多渠道获取英语学习资源；能有效规划个人的学习，选择恰当的学习策略和方法；能监控、评价、反思和调整自己的学习内容和进程，提高学习效率。</p>		
	主要内容	基础模块	主题1：自我与他人	108	144
			主题2：学习与生活		
			主题3：社会交往		
			主题4：社会服务		
主题5：历史与文化					
主题6：科学与技术					
主题7：自然与环境					
主题8：可持续发展					
职业模块	主题1：求职应聘	36			
	主题2：职场礼仪				
	主题3：职场服务				
	主题4：设备操作				
	主题5：技术应用				
	主题6：职场安全				
	主题7：危机应对				
	主题8：职业规划				
教学要求		<p>1. 坚持立德树人，发挥英语课程育人功能。</p> <p>2. 开展活动导向教学，落实学科核心素养。</p> <p>3. 尊重差异，促进学生的发展。</p> <p>4. 突出职业教育特点，重视实践应用。</p> <p>5. 运用信息技术，促进教与学方式的转变。</p>			
课程名称	学科核心素养	括唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀			

历史	课程目标		<p>1. 了解唯物史观的基本观点和方法，初步形成正确的历史观；能够将唯物史观运用于历史的学习与探究中，并将唯物史观作为认识和解决现实问题的指导思想。</p> <p>2. 知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的；知道划分历史时间与空间的多种方式；能够理解历史的变化与延续、统一与多样、局部与整体；能够将认识的对象置于具体的时空条件下进行考察。</p> <p>3. 知道史料是通向历史认识的桥梁；了解史料的多种类型；能够尝试搜集、整理、运用可信的史料作为历史论述的证据；能够以实证精神对待现实问题。</p> <p>4. 能够依据史实与史料对史事表达自己的看法；能够对同一史事的不同解释加以评析；学会从历史表象中发现问题，对史事之间的内在联系作出解释；能够全面客观地评价历史人物；能够实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。</p> <p>5. 树立正确的国家观，增强对祖国的认同感；形成对中华民族的认同和正确的民族观，增强民族团结意识，铸牢中华民族共同体意识；了解并认同中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，引导学生传承民族气节、崇尚英雄气概，认识中华文明的历史价值和现实意义；拥护中国共产党领导，认同社会主义核心价值观，树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；了解世界历史发展的基本进程，形成开阔的国际视野和人类命运共同体的意识；能够确立积极进取的人生态度，树立劳动光荣的观念，养成良好的职业精神，树立正确的世界观、人生观和价值观。</p>		
	主要内容	基础模块	中国历史	45	72
			世界历史	27	
	教学要求		<p>1. 基于历史学科核心素养设计教学。</p> <p>2. 倡导多元化的教学方式。</p> <p>3. 注重历史学习与学生职业发展的融合。</p> <p>4. 加强现代信息技术在历史教学中的应用。</p>		
课程名称	学科核心素养		信息意识、计算思维、数字化学习与创新、信息社会责任		

信息技术	课程目标		<p>中等职业学校信息技术课程要落实立德树人的根本任务，在完成九年义务教育相关课程的基础上，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。</p> <p>课程通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。</p>			
	主要内容	基础模块	信息技术应用基础	16	108	144
			网络应用	16		
			图文编辑	20		
			数据处理	18		
			程序设计入门	12		
数字媒体技术应用			16			
信息安全基础			6			
人工智能初步			4			
拓展模块		实用图册制作	12	36		
	数据报表编制	12				
	演示文稿制作	12				
教学要求		<ol style="list-style-type: none"> 1. 坚持立德树人，聚焦核心素养。 2. 立足岗位需求，培养信息能力。 3. 体现职业教育特点，注重实践技能训练。 4. 创设数字化学习情境，强化自主学习与创新能力。 				
课程名称	学科核心素养	运动能力、健康行为和体育精神				
体育与健康	课程目标		<p>中等职业学校体育与健康课程要落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握1~2项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。</p>			
	主要	基础	体能	一般体能	54	180

	内容	模块	专项体能				
			职业体能				
	拓展模块	健康教育	/		36		
			球类运动		45		
			田径类运动		45		
教学要求		1. 坚持立德树人，发挥体育独特的育人功能。 2. 遵循体育教学规律，提高学生运动能力。 3. 把握课程结构，注重教学的整体设计。 4. 强化职业教育特色，提高体能教学实践针对性。 5. 倡导多元的学习方式，培养学生自主学习能力。					
课程名称	学科核心素养		艺术感知、审美判断、创意表达、文化理解				
艺术	课程目标		<p>通过课程学习，参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象及情感表现，识别不同艺术的表现特征和风格特点，体会不同地域、不同时代艺术的风采。</p> <p>结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。</p> <p>根据一个主题或一项任务，运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方法进行创意表达，尝试解决学习、工作和生活中的问题，美化生活，具有创新意识与表现能力。</p> <p>从文化的角度分析和理解作品，认识文化与艺术的关系。了解中国文化的源远流长和博大精深，热爱中华优秀传统文化，增进文化认同，坚定文化自信，尊重人类文化的多样性。</p>				
	主要内容	基础模块	音乐鉴赏与实践	18	36	36	
			美术鉴赏与实践	18			
教学要求		1. 准确理解艺术学科核心素养，科学制定教学目标。 2. 深入分析艺术课程结构内容，加强课程衔接整合。 3. 遵循身心发展和学习规律，精心设计组织教学。 4. 积极适应学生职业发展需要，体现职业教育特色。					
中华优秀传统文化	课程目标		<p>开展中华优秀传统文化教育，永续中华民族的根和魂，坚守中华民族的共同理想信念，筑牢民族文化自信、价值自信的根基，维护国家文化安全，增强国家文化软实力，培养青少年做堂堂正正的中国人；</p> <p>帮助学生更加准确而深刻地认识我们的民族文化和当前的国情；</p> <p>更好地理解 and 认识中国优秀传统文化的优秀要素和思维方式，形成正确方法论，养成良好的行为习惯，培养积极乐观的人生、社交和工作态度；</p> <p>有助于学生更深刻领悟中国优秀传统文化的主要精神，从而增强民族自豪感和爱国情怀，提高人文素养和文化品位，培育高尚的道德情操，良好的审美情趣。</p>				
	主要内容	核心理念		6	18		
		中华人文精神		6			

		中华传统美德	6	
	教学要求	<p>1. 以增强学生对中华优秀传统文化的理性认识 and 践行能力为重点, 客观全面地认识中华文化, 领悟民族独特智慧, 理性地看待外部世界, 坚定文化自信。</p> <p>2. 丰富阅读观看经典作品、文化考察与专题研究等学习活动设计, 培养学生严于律己、自强不息、豁达乐观的人生态度, 践行中华传统美德, 形成责任担当意识和爱国情怀。</p>		
劳动教育	课程目标	<p>准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求, 全面提高学生劳动素养, 使学生:</p> <p>1. 树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量, 认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理, 尊重劳动, 尊重普通劳动者, 牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想理念。</p> <p>2. 具备必备的劳动能力。掌握基本的劳动知识和技能, 正确使用常见劳动工具, 增强体力、智力和创造力, 具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。</p> <p>3. 培育积极的劳动精神。领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义, 继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统, 弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神。</p> <p>4. 养成良好的劳动习惯和品质。能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动, 形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果, 养成良好的消费习惯, 杜绝浪费。</p>		
	主要内容	持续开展日常生活劳动, 自我管理生活, 提高劳动自立自强的意识和能力。	6	18
		定期开展校内外公益服务性劳动, 做好校园环境秩序维护, 运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务, 培育社会公德, 厚植爱国爱民的情怀。	6	
		依托实习实训, 参与真实的生产劳动和服务性劳动, 增强职业认同感和劳动自豪感, 提升创意物化能力。	6	
教学要求	<p>1. 围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面设计课程内容, 加强马克思主义劳动观教育, 普及通用劳动科学知识。</p> <p>2. 在课外校外活动中安排劳动实践, 丰富劳动体验, 提高劳动能力, 深化劳动价值。</p> <p>3. 明确生活中的劳动事项和时间, 纳入学生日常管理工作。</p> <p>4. 在校园文化建设中强化劳动文化, 将劳动习惯、劳动品质的养成教育融入校园文化建设之中。通过劳动榜样人物进校园活动, 领悟勤勉敬业的劳动精神, 争做新时代的奋斗者。</p>			
素质教育 (安全教育)	课程目标	<p>1. 了解安全基本知识, 掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规, 安全问题所包含的基本内容, 安全问题的社会、校园环境。</p> <p>2. 掌握安全防范技能、防灾避险能力、安全信息搜索与安全管理技能。</p> <p>3. 树立起安全第一的意识, 树立积极正确的安全观, 把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合, 为构筑平安人生主动付出积极的努力。</p>		
	主要内容	模块一: 身心安全	4	18
		模块二: 生活安全	2	
		模块三: 校园安全	2	
		模块四: 避险防灾	4	
		模块五: 职业安全	2	
		模块六: 急救常识	2	

		模块七：卫生防疫	2	
	教学要求	1. 坚持立德树人，发挥安全教育的育人功能。 2. 遵循学生身心发展规律，提高学生自救自护的素养能力。 3. 把握课程结构，注重教学的整体设计。 4. 把握学生认知特点，注重实践性、实用性和实效性。 5. 注重课堂教育与实践活动相结合，帮助学生养成习惯。 6. 坚持专门课程与其他学科教学中的渗透相结合，逐步形成安全意识。		
素质教育 (职业素养)	课程目标	把立德树人作为根本任务，通过本课程培养学生学习能力、交流沟通能力、团队协作、实践能力、创造能力、就业能力、创业能力等职业通用能力。 以本专业学生的培养目标为依据，立足服务区域经济发展，以创业与就业要求为基础，坚持育人为本，德育为先，培养学生良好的职业人文素养。实现个人职业生涯可持续发展，最终成为企业、行业需要的高素质的高素质技能人才。		
	主要内容	职业精神与职业形象	40	180
		职场沟通与团队写作	40	
		实践管理与学习管理	40	
		创新能力	60	
教学要求	1. 注重理论联系实际，紧密结合企业职业岗位的素质要求以及学生的个人可持续发展要求，重在培养学生良好的职业素质，提高整体就业能力。 2. 创新教学方法，调动学生学习的积极性和主动性。 3. 以学生为主体，以教师为主导，根据学生的实际需求，围绕任务组织教学活动，培养学生运用知识，观察问题、分析问题和解决问题的能力。			

(二) 专业技能课程

1. 专业基础必修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	参考学分
1	市场营销	通常包括课堂讲授、课堂讨论、案例分析、专题讨论等多种形式，注重理论与实际的结合，强调应用能力的培养。通过学习市场营销课程，学生可以培养出正确的市场营销理念，理解并认识加强企业市场营销管理的重要性，熟悉和分析市场营销环境，学会研究和制定市场营销组合决策，以及组织和控制市场营销活动的的能力。	72	6
2	商品知识	学习各类商品基本知识、商品质量评价、商品分类、商品运输与包装等基本知识，使学生具备从事网络营销工作所必须具备的商品基本知识，比较全面的了解消费需求，组织适销对路的商品；能够科学地进行商品分类，恰当地评价商品质量，合理地进行商品包装和储运，为学习和掌握专业知识和职业技能打下基础。	72	6

3	图形图形处理	以PHOTOSHOP为工具，介绍平面图像的设计操作。图像的基本概念、类型、分辨率、色调、色相等基本概念，PHOTOSHOP菜单、工具箱和控制面版的使用，图层的概念和使用，通道与蒙版的概念，区域选择与对象提取，路径和滤镜的使用等。	144	8
---	--------	--	-----	---

2. 专业任选课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	参考学分
1	客户服务	主要涵盖客户服务的基本理念、沟通技巧、客户关系管理以及售后服务等方面。课程要求学生掌握有效的客户服务技巧，能够处理客户咨询与投诉，提升客户满意度。同时，强调实践应用，通过模拟演练和案例分析，培养学生在实际工作场景中的客户服务能力。	72	6
2	社交礼仪	包括商务场合的基本礼仪规范、沟通技巧和人际交往原则。课程要求学生掌握商务礼仪的基本知识和技巧，能够在商务活动中展现出得体、专业的形象，提高沟通效果和人际交往能力。同时，课程也强调礼仪的实践应用，鼓励学生通过模拟商务场景、角色扮演等方式，提升实际操作能力。	108	6
3	基础会计	包括会计的基本概念、原则和方法，会计科目的设置与运用，会计凭证和账簿的处理，财务报表的编制与分析等。课程要求学生掌握会计基础知识，能够运用会计原理处理电子商务交易中的会计问题，具备初步的会计核算和财务分析能力。通过课程学习，为学生在电子商务领域的职业发展奠定坚实的会计基础。	72	4
4	经济学基础	包括微观经济学、宏观经济学以及电子商务经济学等相关理论，旨在帮助学生理解经济运行的基本规律，掌握电子商务环境中的经济现象和交易机制。课程要求学生掌握经济学基本概念和分析方法，能够运用所学知识分析电子商务领域的经济问题，培养经济思维和决策能力。同时，也强调理论与实践相结合，鼓励学生通过案例分析、实践项目等方式，加深对电子商务经济学知识的理解和应用。	72	4

3. 专业技能核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	参考学分
1	国际贸易理论与实务	培养的学生应较系统地掌握国际经济、国际贸易的基本理论，掌握国际贸易的基本知识与基本技能，了解当代国际经济贸易的发展现状，熟悉通行的国际贸易规则和惯例，以及中国对外贸易的政策法规，了解主要国家与地区的社会经济情况。	72	4
2	网络营销	学习网络营销的基本知识，熟悉网络营销流程，掌握网络市场调研的内容与主要方法，运用网络营销过程中的产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略和顾客策略等方面的知识，培养利用网络工具开展市场调研、收集处理商务信息、撰写商情报告以及网络营销策略综合运用能力。	72	4
3	店铺运营	在网络营销的基础上，进一步学习网络推广的手段和途径，能使用搜索引擎、电子邮件、论坛、即时信息、浏览器工具条、博客、网站优化技巧、网络广告发布等工具进行网站推广。	108	6
4	电子商务理论与实务(跨境)	电子商务理论与实务课程包括电子商务、网络零售与开店（C2C/B2C）、企业间电子商务应用（B2B）、打通线上线下的O2O之路、网络支付与安全、电子商务物流应用、网络营销利器、教你做微商、放眼全球做跨境电子商务、开启电子商务职业人生等内容让学生学会怎样在淘宝上开设、管理自己的个人店铺以及公司的企业店铺，并使它们能正常运行。	108	6
5	商务数据分析	商务数据分析与应用专业主要学电子商务基础、市场营销基础、零售基础、财税基础、应用统计、Python基础、数据分析技术、数据采集与处理、产品数据分析、销售数据分析、供应链数据分析等课程，通过典型范例的分析，树立电商营销的基本观念，掌握电商营销的要求与方法锻炼学生网络营销的能力和本专业领域内基本的分析判断能力。	108	6

6	电子商务法规	是调整电子商务活动中形成的各种法律关系、规范电子商务活动的法律规范。该课程包括了电子商务主体法律制度、电子商务行为相关法律制度，还包括了电子商务监管法律制度以及国家促进电子商务发展的相关法律制度。通过本门课程的开设与讲授可以帮助电子商务专业学生更好的学习、掌握电子商务活动方面的相关知识，为进一步学习电子商务奠定良好基础。	72	4
---	--------	---	----	---

4. 专业方向课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	参考学分
1	网店美工	培养学生拍摄商品的能力和影像后期处理能力，要求学生能够掌握摄影的基本知识、商品的照明方法和摄影方法，能根据所售商品的不同特征和消费心理进行拍摄，熟练进行商品图片的后期处理，能将图像处理技术应用在网页制作、网店装修、信息发布等工作中。	96	4
2	短视频拍摄与剪辑	短视频作为现今最主流的内容与广告传播媒介，学习短视频的拍摄与制作已经成为在短视频时代的必备技巧，作为新媒体电商专业的学生务必掌握短视频拍摄与剪辑技巧，来丰富自己的技能，适应市场的需求和变化，提高学生的综合素质和社会适应性。	96	6
3	新媒体文案编辑与写作	新媒体的概念与新媒体岗位、新媒体文案写作思维与技巧、新媒体文案写作实操等内容，对于新媒体文案人才的科学、高效培养具有很高的价值。本课程内容上注重与职业资格标准紧密结合，突出体现“以就业为导向，以能力为本位”的职业教育特色，可满足社会对高素质实用型人才培养的需要。	64	4

七、教学进程总体安排

根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）要求，三年制中职总学时数不低于3000，实践性教学学时原则上占总学时数50%以上，学生顶岗实习时间一般为6个月。

我校每学年安排教学时间40周（含复习考试），实际教学周为36周，周学时为28-32学时之间，顶岗实习按每周32小时（1小时折合1学时）安排，3年总学时数为3240。18学时为1学分，教学周总学分共计180学分。

公共基础课学时为1296学时，占总学时的40%；实践性教学1952学时，占总学时的60%；理论课学时为1252学时，占总学时的40%。

（一）专业课程分类学时及学分比例表

电子商务专业中课程分类学时及学分比例表

课程类别		学时			占总学时 (%)	学分	占总学分 (%)	备注
		学时	理论	实践				
必修课程	通识课程	1296	738	558	40%	72	40%	1. 教学总学时为：3240学时； 2. 课内学时为：2700学时； 3. 实践课包括实习、实训、顶岗实训（毕业实习）； 4. 实践课占总学时的60%。
	专业基础必修课	288	68	220	9%	16	9%	
	专业任选课	324	144	144	10%	18	10%	
	专业技能核心课	540	202	338	17%	30	17%	
	专业方向课	252	60	192	8%	14	8%	
选修课程	素质和能力拓展课程	540	40	500	17%	30	17%	
合计		3240	1252	1952	100%	180	100%	

(二) 课程教学进程

电子商务专业教学计划进度表

类别	课程编号	课程名称	课程类型	课程性质	考核方式	学分	总学时	学时结构		开设学期						备注	
								理论	实践	一	二	三	四	五	六		
通识课程平台	公共必修课	中国特色社会主义	A	必修	考试	2	36	30	6	36							
		心理健康与职业生涯	A	必修	考试	2	36	30	6		36						
		哲学与人生	A	必修	考试	2	36	30	6			36					
		职业道德与法治	A	必修	考试	2	36	30	6				36				
		语文	B	必修	考试	12	216	180	36	72	72	36	36				
		数学	A	必修	考试	8	144	124	20	36	36	36	36				
		英语	A	必修	考试	8	144	124	20	36	36	36	36				
		历史	A	必修	考试	4	72	62	10	36	36						
		信息技术	A	必修	考试	8	144	20	124	72	72						
		体育与健康	B	必修	考试	10	180	36	144	36	36	36	36	36			
		艺术	A	必修	考试	2	36	18	18	36							
	公共限		中华优秀传统文化	B	选修	考查	1	18	12	6						18	
		劳动教育	C	选修	考查	1	18	6	12						18		

	选课	素质教育	A	选修	考查	10	180	36	144	36	36	36	36	36			
	小计					72	1296	738	558	396	360	216	216	108			
职业通用能力课程平台	专业基础必修课	图形图像处理	B	必修	考试	8	144	40	104	72	72						
		商品知识	B	必修	考试	4	72	16	56			72					
		市场营销	B	必修	考试	4	72	12	60	72							
	小计					16	288	68	220	144	72	72	0	0			
	专业任选课	客户服务	C	必修	考试	4	72	20	52				72				
		社交礼仪	A	必修	考试	6	108	52	20		108						
		基础会计	B	必修	考试	4	72	36	36				72				
		经济学基础	B	必修	考试	4	72	36	36			72					
	小计					18	324	144	144	0	108	72	144	0			
	职业核心能力课程平台	专业技能核心课	国际贸易理论与实务	B	必修	考试	4	72	36	36					72		
网络营销			B	必修	考试	4	72	36	36					72			
店铺运营			C	必修	考试	6	108	20	88				108				
电子商务理论与实务(跨境)			B	必修	考试	6	108	54	54					108			
商务数据分析			B	必修	考试	6	108	20	88					108			
电子商务法规			B	必修	考试	4	72	36	36					72			
小计					30	540	202	338	0	0	0	108	432				
专业方向课		网店美工	C	必修	考试	4	72	20	52				72				
		短视频拍摄与剪辑	C	必修	考试	6	108	20	88			108					
		新媒体文案编辑与写作	C	必修	考试	4	72	20	52			72					
	顶岗实习	C	必修	考试	30	540	40	500							540		
小计					44	792	100	692	0	0	180	72	0	540			
总计					180	3240	1252	1952	540								
占比							40%	60%									

八. 实施保障

(一) 专业教学团队

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定,进行教师队伍建设,合理配置教师资源。专业教师学历职称结构合理,配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专

任教师4人，建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师应不低于30%；应有业务水平较高的专业带头人。

专任教师应具有本科及以上学历，具有中等职业学校教师资格证书和三级以上职业资格证书，有良好的师德，关注学生发展，熟悉教学规律，具备终身学习能力和教学改革意识。

专业技能课教师应具有实际工作经验，熟悉旅行社、旅游景区主要对客服务岗位工作流程，具备教学设计和实施课程教学的能力。

(二) 教学设施

1. 校内实训基地

网店运营实训室

实训室名称	网店运营实训	面积要求	60m ²
序号	核心设备	数量要求	备注
1	服务器	1台	
2	教师多媒体讲台	1套	
3	投影仪/幕布	1套	
4	微型计算机	60台	
5	办公桌椅	60套	
6	运营实训软件	3套	

网络客服实训室

实训室名称	网络客服实训	面积要求	80m ²
序号	核心设备	数量要求	备注
1	客服计算机设备	45套	
3	教师多媒体讲台	1套	
4	客服实训软件	2套	

商品摄影实训室

实训室名称	商品摄影实训	面积要求	80m ²
序号	核心设备	数量要求	备注
1	物品拍摄台	1台	
2	人像拍摄台	2台	
3	摄影工作台	1台	
4	学生用相机	4台	
5	摄影亮棚	4套	
6	专业拍摄台	2套	
7	摄影灯架	4台	

(三) 教学资源
电子商务专业

教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	市场调查与预测	精品重点教材	东北大学出版社	何瑞 仲蓬	2017
2	互联网金融基础	精品重点教材	高等教育出版社	郭福春 史浩	2016
3	电子商务文案策划与写作	精品重点教材	北京邮电大学出版社	龚芳 刘宁	2018
4	FlashCS6动画设计	精品重点教材	同济大学出版社	沙继东 周安辉	2018
5	电子商务网站建设与管理	行业部委统编教材	吉林大学出版社	陈恩磊 李岩涛	2017
6	基础会计	行业部委统编教材	电子科技大学出版社	赵红英 丁金平	2016
7	国际商务	行业部委统编教材	中国人民大学出版社	韩玉军	2019
8	证券投资实务	精品重点教材	大连理工大学出版社	袁永苹 李义龙	2018
9	网络营销策划	精品重点教材	吉林大学出版社	李杰 许燕	2019
10	Photoshop CC图像处理基础教程	行业部委统编教材	人民邮电出版社	刘捷 李翠华	2018
11	计算机网络技术与基础与实训	行业部委统编教材	北京邮电大学出版社	董明 罗少甫	2018
12	网页设计与制作	行业部委统编教材	教育科学出版社	张拥华	2018

电子商务网络资源

序号	数字化资源名称	资源网址
1	I博导电子商务教学资料平台	http://www.ibodao.com/
2	网络营销教学	http://www.wm23.com
3	网上营销新观察	http://www.marketingman.net/
4	阿里淘宝大学	https://daxue.taobao.com/
5	京东大学电商学院	https://xueyuan.jd.com/

(四) 教学方法

改变以教师为中心，以课堂为中心，以灌输为中心、以笔试为中心，以口述板书为中心的教法、考法，注重因材施教，积极实行启发式、讨论式教学，积极推行现场演示、操作、参观、认识、设计等教学模式，加强对现代教育技术、手段的应用，电子商务专业课要采用实训室教学、运营实训软件多媒体等多种教学方法。

(五) 学习评价

根据本专业培养目标和人才理念，建立以学生职业素养、岗位能力培养为核心，与产业、校内与校外相结合的科学评价标准。评价环节包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法、教学手段、教学环境、教学管理等因素的评价，强化对学生学习效果和教师教学过程的评价。采用学分制、多层次、多元化的考评方法，引导学生全面提升和个性发展。

教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收学生家长、旅行社企业参与。校内、校外评价结合，行业资格证考试、职业技能鉴定与学业考核结合，教师评价、学生互评与自我评价结合，过程性评价与结果性评价结合。

不仅关注学生对旅行社导游、计调、外联、网点服务必需知识的理解和岗位技能的掌握，更要关注相关知识在旅行社主要对客服务岗位实践中的运用以及解决岗位工作中实际问题的能力水平，重视岗位规范操作、安全文明生产等职业素质的形成，以及节约能源、节省原材料与爱护岗位设备，保护环境等意识与观念的树立。

(六) 质量管理

推行“工学交替”的教学管理理念，改变传统的重知识、轻技能教学管理方式。将规范性和灵活性结合，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程实施创造条件。

深化校企合作，与企业合作制定人才培养方案；共同开发课程、编订教材；共同实施教学实训、评价考核，携手管理，合作育人。

建立专业教学指导委员会，制定专业教学指导实施方案，规范教学实施。加强对教学过程的质量监控，完善教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，确保教学质量。

九、毕业要求

在2022级专业课课程改革的基础上，继续深化课程考核改革，强化过程考核。加大过程考核比例，努力提高学生的实践动手能力。构建第三方考核评价体系，实现人才培养的知识、能力、素质目标。

1. 考核成绩与绩点折算方法

百分制成 绩	90-100	80-89	70-79	60-69	<60
绩点	4.0-5.0	3.0-3.9	2.0-2.9	1.0-1.9	0.0
五级制成 绩	优秀	良好	中等	及格	不及格
绩点	4.5	3.5	2.5	1.5	0.0

2. 学分绩点计算方法

某门课程学分绩点，即等于该门课程的绩点数乘以该门课程的学分数。平均学分绩点一般作为衡量学生学习质量的主要指标，可按学期或学年进行结算，作为综合考评及奖励学生的重要依据

平均学分绩点计算公式为：

$$\Sigma \text{ 所学课程(环节) 学分} \times \text{绩点}$$

$$\text{平均学分绩点} = \frac{\quad}{\quad}$$

$$\Sigma \text{ 所学课程(环节) 的学分}$$

3. 课程学分获取。

课程学分是指专业人才培养方案中规定的必修课、选修课学分。

(1) 学生必须按规定参加各类课程的学习，取得考核资格，考核评价成绩达到60分或及格以上者，经审查确认后即可获得该门课程学分；经批准缓考的，课程考试成绩以实际成绩计入，并取得相应学分。

(2) 独立的实践教学环节（实训周），学生出勤率达80%以上，经考核合格方可获得该课程的学分。综合实践教学作为一个完整的学分计算单位，不拆开计分。

(3) 课证融合课，可以实行“以证代考”，考级通过，取得相应学分非课程学分取得。

4. 非课程学分的获取

非课程学分由互认学分和奖励学分构成。

(1) 互认学分是指参加其他函授教育、自考、社会培训、网络学习或校际课程等途径获得的学分。学分互认需由学生本人提出申请，经所在系部审核，报教务处备案。

(2) 学生个人或团队在创业实践活动、技能大赛、发表论文、获得专利等方面取得成绩，对照《滁州市机电工程学校职业技能大赛管理办法》等文件规定，由学生所在系出具证明材料，经活动具体负责部门审核、教务处审批，获得相应的学分。

以上非课程学分，属于同一范畴和类型的，以最高学分为准，不重复计分；以上非课程学分总和不得超过本专业要求总学分的1/3。

5. 资格证书要求

电子商务职业能力证书，如初级电子商务师、网络营销员、数据运营分析师等。

十. 附录